



در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس Qayem.ir منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

فصل هشتم آمار صادرات و واردات ایران

Page | 1 در فصل سوم این خودآموز با ابزار «نقشه تجارت جهانی» یا Trade Map آشنا شدیم و یاد گرفتیم چگونه می توان با استفاده از آمار تجارت بین الملل، تصویر کلی بازارهای جهانی را برای یک محصول ترسیم کرد. در آن فصل دیدیم که هر محصول در جهان چه میزان تجارت دارد، کدام کشورها صادرکننده یا واردکننده اصلی آن هستند و ایران در این میان چه جایگاهی دارد. در فصل هفتم نیز با ابزار Export Potential Map گامی فراتر برداشتیم و به جای تمرکز بر گذشته، به ظرفیتهای آینده نگاه کردیم. این ابزار نشان می داد که در افق پنج ساله، کدام بازارها برای صادرات ایران بیشترین ظرفیت رشد را دارند و در کدام محصولات فاصله میان صادرات واقعی و ظرفیت بالقوه بیشتر است. هر دو ابزار بر پایه داده های تجارت جهانی و بر اساس کدهای HS شش رقمی عمل می کنند و تصویری از تجارت در مقیاس بین المللی ارائه می دهند.

در این فصل زاویه دید خود را تغییر می دهیم و به جای نگاه از بیرون به ایران، به سراغ داده های رسمی داخل کشور می رویم. منبع اصلی این داده ها سایت گمرک ایران به نشانی irica.gov.ir است؛ جایی که آمار کامل صادرات و واردات کشور منتشر می شود. اهمیت این پایگاه اطلاعاتی در آن است که داده های آن بسیار جزئی تر از داده های جهانی ارائه می شود. در حالی که در Trade Map آمار تجارت بر اساس کدهای HS شش رقمی نمایش داده می شود، در آمار گمرک ایران همان کالاها بر اساس کدهای تعرفه هشت رقمی داخلی تفکیک شده اند. همین دو رقم اضافه باعث می شود سطح تحلیل به شکل محسوسی دقیق تر شود. به عنوان مثال، در آمار جهانی ممکن است فقط یک ردیف برای «زعفران» وجود داشته باشد؛ اما در آمار گمرک ایران این محصول به چندین زیرکد هشت رقمی تقسیم می شود؛ برای نمونه زعفران آماده برای خرده فروشی در بسته بندی کمتر از ده گرم، یا زعفران در بسته بندی های بزرگ تر. همین منطق در مورد بسیاری از محصولات دیگر مانند پسته، خرما، لبنیات یا میوه های خشک نیز صادق است. بنابراین اگر Trade Map تصویری کلی از تجارت جهانی

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس Qayem.ir منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

ارائه می‌دهد، آمار گمرک ایران تصویری نزدیک‌تر و عملیاتی‌تر از واقعیت صادرات کشور در اختیار ما قرار می‌دهد.

Page | 2

برای دسترسی به این داده‌ها ابتدا باید وارد سایت گمرک ایران شوید. پس از ورود به صفحه اصلی، بخشی با عنوان آمار در منوی سایت قرار دارد که دسترسی به گزارش‌های آماری را فراهم می‌کند. در این بخش دو دسته اصلی از داده‌ها قابل مشاهده است: آمار سال جاری و آمارهای سالیانه. آمار سال جاری به صورت ماه‌به‌ماه منتشر می‌شود و از ابتدای هر سال به تدریج روی سایت قرار می‌گیرد. برای مثال ممکن است در میانه سال گزارش‌های یک‌ماهه، سه‌ماهه، شش‌ماهه یا ده‌ماهه همان سال در دسترس باشد. پس از پایان سال و تکمیل داده‌های دوازده‌ماهه، گزارش کامل آن سال به بخش آمارهای سالیانه منتقل می‌شود. انتشار این آمارها گاهی با چند ماه تأخیر همراه است، اما برای تحلیل‌های تجاری این میزان تأخیر کاملاً طبیعی است و در بسیاری از مطالعات اقتصادی نیز همین داده‌ها مبنای تحلیل قرار می‌گیرند.

پس از انتخاب سال یا دوره مورد نظر، صفحه‌ای نمایش داده می‌شود که دو نوع گزارش اصلی را در اختیار کاربر قرار می‌دهد: آمار صادرات و آمار واردات. در این فصل تمرکز ما بر آمار صادرات است، زیرا برای صادرکنندگان دانستن اینکه چه کالاهایی از ایران صادر شده و به کدام کشورها رفته‌اند اهمیت ویژه‌ای دارد. با انتخاب گزینه مربوط به آمار صادرات، لینکی برای دانلود فایل داده‌ها در قالب Excel نمایش داده می‌شود. با کلیک بر روی این لینک می‌توان فایل را دانلود و در نرم‌افزار Excel باز کرد. فایلی که در اختیار کاربر قرار می‌گیرد شامل هزاران ردیف اطلاعات است که هر ردیف آن یک عملیات صادراتی را توصیف می‌کند (شکل ۹).

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](https://qayem.ir) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](https://qayem.ir) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

سال	نام گمرک	نام کشور	کد تعرفه	شرح تعرفه	وزن (کیلوگرم)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
۱۴۰۵	بازرگان	ترکیه	۰۱۰۱۲۱۰۰	حیوانات مولد نژاد خالص	۳,۷۰۰	۶۲,۰۶۶,۲۴۸,۰۰۰	۸۸,۷۹۷
۱۴۰۵	اینچه برون	افغانستان	۰۱۰۵۱۱۵۰	جوجه یکروزه گوشتی	۳۸,۶۵۷	۱۴۳,۱۰۶,۱۹۰,۹۶۰	۱۴۱,۹۷۷
۱۴۰۵	اردبیل	افغانستان	۰۱۰۵۱۱۵۰	جوجه یکروزه گوشتی	۴,۲۰۰	۱۲,۵۰۷,۸۹۴,۰۰۰	۱۸,۰۰۴
۱۴۰۵	باشماق	عراق	۰۱۰۵۱۱۵۰	جوجه یکروزه گوشتی	۷,۰۰۶	۹,۵۴۳,۳۱۶,۷۲۰	۱۲,۸۸۴
۱۴۰۵	دوغارون	افغانستان	۰۱۰۵۱۱۵۰	جوجه یکروزه گوشتی	۹۹,۸۳۱	۴۳۴,۵۳۰,۸۲۴,۸۹۱	۴۴۸,۶۲۲
۱۴۰۵	ماهیرود	افغانستان	۰۱۰۵۱۱۵۰	جوجه یکروزه گوشتی	۹۶,۲۰۱	۴۲۸,۸۹۳,۳۶۸,۶۷۹	۴۳۵,۲۸۰
۱۴۰۵	قزوین	افغانستان	۰۱۰۵۱۱۶۰	جوجه یکروزه تخمگذار	۶,۲۷۰	۴۷,۷۲۰,۷۹۰,۸۰۰	۶۵,۳۲۷
۱۴۰۵	قزوین	عراق	۰۱۰۵۱۱۶۰	جوجه یکروزه تخمگذار	۱۱,۱۰۰	۷۹,۴۳۱,۳۲۴,۴۰۰	۱۱۳,۹۷۴
۱۴۰۵	نیریز	افغانستان	۰۱۰۵۱۱۶۰	جوجه یکروزه تخمگذار	۲,۹۵۵	۷,۵۶۴,۸۶۰,۰۰۰	۹,۳۳۴
۱۴۰۵	دوغارون	افغانستان	۰۱۰۵۱۱۶۰	جوجه یکروزه تخمگذار	۲,۴۸۳	۲۳,۴۵۹,۶۹۴,۰۰۰	۳۳,۱۷۵
۱۴۰۵	فودگاه امام خمینی (ره)	مالدیو	۰۱۰۵۱۱۹۰	مرغ و خروس به وزن ۱۸۵ گرم و کمتر غیر	۱۸۵	۱,۱۳۰,۹۳۱,۴۰۰	۱,۶۱۸

شکل ۹. نمونه فایل اکسل آمار صادرات دریافت شده از سایت گمرک

ساختار این فایل نسبتاً ساده و استاندارد است. ستون نخست سال مربوط به صادرات را نشان می‌دهد. ستون بعدی نام گمرکی است که عملیات صادرات از آن انجام شده است. این ستون از نظر تحلیلی اهمیت زیادی دارد، زیرا نشان می‌دهد یک کالای خاص در عمل از کدام گمرکات کشور صادر شده است. در ایران همه گمرک‌ها برای همه کالاها تخصص یکسانی ندارند و برخی گمرکات به‌طور عملی در ارزیابی و ترخیص گروه خاصی از کالاها تجربه بیشتری دارند. مشاهده نام گمرک در آمار صادرات می‌تواند به صادرکننده نشان دهد که برای کالای مورد نظر خود بهتر است به کدام گمرک مراجعه کند.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بلا: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری بابتی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس Qayem.ir منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

ستون بعدی نام کشور مقصد را نشان می‌دهد؛ یعنی کشوری که کالا به آن صادر شده است. این ستون برای تحلیل بازار اهمیت زیادی دارد، زیرا به کمک آن می‌توان فهمید که یک محصول خاص تاکنون به چه کشورهایی صادر شده و سهم هر کشور در این صادرات چقدر بوده است. ستون بعدی کد تعرفه کالا است که در آمار گمرک ایران به صورت هشت‌رقمی نمایش داده می‌شود. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، این کد در واقع نسخه دقیق‌تر کد HS شش‌رقمی است و امکان تفکیک جزئی‌تر کالاها را فراهم می‌کند. در کنار این کد، ستون «شرح تعرفه» قرار دارد که توضیح متنی کالا را ارائه می‌دهد و به کاربر کمک می‌کند مطمئن شود کد انتخابی دقیقاً با محصول مورد نظر او مطابقت دارد.

در ادامه ستون وزن قرار دارد که مقدار فیزیکی صادرات را بر حسب کیلوگرم نشان می‌دهد. پس از آن ستون ارزش ریالی صادرات درج شده و در ستون بعدی ارزش دلاری همان صادرات ارائه می‌شود. ترکیب این سه ستون اطلاعات بسیار ارزشمندی درباره حجم و ارزش واقعی صادرات در اختیار تحلیل‌گر قرار می‌دهد. برای مثال در نمونه‌ای از این داده‌ها مشاهده می‌شود که از گمرک منطقه ویژه اقتصادی پیام مقداری مغز پسته تازه یا خشک با کد تعرفه ۰۸۰۲۵۲۱۰ به کشور امارات متحده عربی صادر شده است. در همان ردیف وزن کالا، ارزش ریالی و ارزش دلاری آن نیز درج شده است. چنین داده‌هایی به ما اجازه می‌دهد تصویری دقیق از معاملات واقعی صادراتی به دست آوریم.

وقتی فایل اکسل آمار صادرات را باز می‌کنیم، با حجم زیادی از داده‌ها مواجه می‌شویم. برای اینکه کار با این داده‌ها ساده‌تر شود، چند ابزار ساده در اکسل می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. نخستین کار این است که ردیف عنوان ستون‌ها را ثابت نگه داریم تا هنگام حرکت در میان ردیف‌های متعدد جدول، نام ستون‌ها از دید خارج نشود. این کار با استفاده از قابلیت Freeze Top Row در منوی View انجام می‌شود. پس از آن بهتر است قابلیت Filter را برای ستون‌ها فعال کنیم. با فعال شدن فیلتر، در کنار هر عنوان ستون یک فلش کوچک ظاهر می‌شود که به کمک آن می‌توان داده‌ها را مرتب‌سازی یا محدود کرد.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری بابتی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس Qayem.ir منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

یکی از سادهترین و در عین حال مفیدترین روشها برای کار با این فایل، جستوجوی کد تعرفه محصول مورد نظر است. برای این کار می توان از دستور Ctrl+F در اکسل استفاده کرد و کد تعرفه مربوط به کالا را در جدول جستوجو نمود. فرض کنید محصول مورد نظر شما زعفران باشد. با جستوجوی کد ۰۹۱۰۲۰ در فایل، اکسل تمامی ردیفهایی را که این کد در آنها ظاهر شده است پیدا می کند. در این ردیفها ممکن است زیرکدهای مختلفی از زعفران وجود داشته باشد، مانند زعفران بستهبندی خردهفروشی یا زعفران در بستهبندیهای بزرگتر. هر یک از این زیرکدها نشاندهنده نوع خاصی از همان محصول است و می تواند اطلاعات دقیقتری درباره ساختار صادرات آن کالا ارائه دهد.

علاوه بر جستوجو، مرتبسازی دادهها بر اساس ستون کد تعرفه نیز بسیار مفید است. با مرتبسازی این ستون، با ابزار filter تمامی ردیفهای مربوط به یک کالا در کنار یکدیگر قرار می گیرند. در این حالت می توان در یک نگاه مشاهده کرد که آن محصول از چه گمرکهایی صادر شده، به چه کشورهایی ارسال شده و ارزش صادرات آن در هر مقصد چقدر بوده است. این کار در عمل به صادرکننده کمک می کند تا تصویر روشنی از مسیرهای واقعی صادرات برای محصول خود به دست آورد.

برای جمع زدن چند مقدار در اکسل، بهترین روش استفاده از تابع SUM است. کافی است در یک سلول بنویسید $SUM(B2:B7)=$ تا مجموع همه اعداد داخل محدوده B2 تا B7 محاسبه شود؛ اگر چند سلول جدا از هم دارید می توانید بنویسید $SUM(B2,B4,B7)=$ و اکسل آنها را با هم جمع می کند. این روش نسبت به نوشتن دستی $B2+B3+B4+B7=$ سریعتر، کمخطاتر و برای گزارشگیری و محاسبه مجموع صادرات در بازههای زمانی بسیار کاربردی است.

اطلاعات موجود در این فایل کاربردهای عملی متعددی دارد. یکی از مهمترین کاربردها شناسایی گمرک مناسب برای صادرات یک کالا است. وقتی مشاهده می کنیم که یک محصول مشخص در سالهای گذشته از گمرک خاصی صادر شده است، می توان نتیجه گرفت که آن گمرک تجربه ارزیابی و ترخیص آن کالا را دارد.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس Qayem.ir منتشر شده است. این آموزش را برای ۵ نفری که دوستشان دارید ارسال کنید.

این موضوع به ویژه برای صادرکنندگان تازه کار اهمیت دارد، زیرا انتخاب گمرک مناسب می تواند از بروز بسیاری از مشکلات اجرایی جلوگیری کند. کاربرد دیگر این داده ها شناخت بازارهای فعلی صادرات ایران برای یک محصول خاص است. با بررسی ستون نام کشور می توان دید که یک کالا در عمل به کدام کشورها صادر شده و سهم هر کشور از این صادرات چقدر بوده است. این اطلاعات وقتی در کنار داده های Trade Map و Export Potential Map قرار می گیرد، دیدی واقع بینانه از وضعیت بازار ایجاد می کند.

از سوی دیگر ستون های وزن و ارزش دلاری امکان بررسی حجم واقعی تجارت را فراهم می کنند. با نگاه به این اعداد می توان فهمید که صادرات یک محصول به یک کشور خاص در چه مقیاسی انجام شده است. گاهی ممکن است تصور کنیم بازاری بسیار بزرگ برای محصول ما وجود دارد، اما آمار واقعی نشان می دهد که صادرات به آن کشور در حد چند تن یا چند ده هزار دلار بوده است. چنین داده هایی به صادرکننده کمک می کند انتظارات خود را واقع بینانه تنظیم کند و تصمیم های خود را بر پایه اطلاعات واقعی بگیرد.

در کنار فایل های اکسل آمار صادرات، گمرک ایران مجموعه ای از فراداده ها (Meta Data) را نیز منتشر می کند که تعریف رسمی هر شاخص آماری، روش تولید داده، منبع، تواتر انتشار و نوع طبقه بندی کالایی را مشخص می سازد. آشنایی با این فراداده ها به خواننده کمک می کند تا هنگام تحلیل ارقام صادرات، بداند هر داده دقیقاً چگونه تولید شده و چه مفهومی دارد. به ویژه در این فصل که هدف، تحلیل عملی آمار صادرات ایران است، دانستن تعاریف ارزش گمرکی، وزن کالا، کد تعرفه، صادرات قطعی و تفاوت آمار سال جاری با آمار سالانه قطعی اهمیت بالایی دارد. جدول زیر خلاصه رسمی این فراداده ها است که توسط دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرکی منتشر شده است (جدول ۵).

آکادمی صادرات دکتر محمود قیّم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری بابت تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس Qayem.ir منتشر شده است. این آموزش را برای ۵ نفری که دوستشان دارید ارسال کنید.

جدول ۵. فراداده رسمی شاخص ها و تعاریف آمار صادرات گمرک ایران

عنوان آمارهای رسمی	عناوین و تعاریف مرتبط	فرمول محاسبه	واحد اندازه گیری	روش تولید	طبقه بندی	تغییر روش شناسی	تواتر	واحد ارائه دهنده
ارزش گمرکی کالای صادراتی *	ارزش گمرکی کالای صادراتی: قیمت فروش کالا برای صدور به اضافه هزینه بیمه، باربری و حمل و نقل و سایر هزینه هایی که به آن کالا تا خروج از قلمرو گمرکی تعلق می گیرد و از روی سیاهه و اسناد تسلیمی صادرکننده، تعیین می شود. در صورت عدم ارائه اسناد و یا نامتناسب بودن ارزش اظهار شده به دلایل مستند، گمرک ارزش کالای صادراتی را با استعلام از مراجع ذی ربط و بر اساس قیمت عمده فروشی آن در بازار داخلی به اضافه هزینه هایی که تا خروج از قلمرو گمرکی به آن تعلق می گیرد، تعیین می کند. (ماده ۱۶ قانون امور گمرکی)	مجموع ارزش گمرکی کالاهای صادراتی	ریال-دلار	ثبتی	بر اساس کد تعرفه HS (کتاب مقررات صادرات و واردات ویرایش هر سال توسط وزارت صنعت معدن و تجارت بروزرسانی می گردد. در حال حاضر تعرفه های کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۴۰۰ مورد استفاده قرار می گیرد.	-	آمار ماهیانه تجارت خارجی سال جاری به طور مستمر در قالب فایل های کاربردی اکسل تا بیستم هر ماه بر روی پورتال سازمان به نشانی www.irica.ir در «منوی آمار»، «آمار سال جاری» جهت بهره برداری سازمان ها، نهادها، مؤسسات، صاحبان کالا و پژوهشگران و... بارگذاری می گردد. همچنین اطلاعات سال های گذشته نیز در «منوی آمار»، «آمارهای سالیانه» در دسترس عموم کاربران محترم قرار دارد. شایان ذکر است هر سال آمار تجارت خارجی سالیانه پس از نهایی شدن اطلاعات تجارت خارجی منتهی به سال گذشته، تا پایان شهریور ماه سال جاری در پورتال سازمان بروزرسانی می گردد. عبارت «بر اساس اطلاعات موجود و کارشناسی نشده» در عناوین جداول فایل های اکسل بارگذاری شده در آمارهای تجارت خارجی کشور برای اطلاعات سال جاری مورد استفاده قرار می گیرد که به معنی قطعی نبودن آمارها بوده و امکان بروز رسانی و اعمال اصلاحات کارشناسی لازم وجود دارد. پس از کنترل	دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرکی
	صادرات قطعی: رویه گمرکی است که بر اساس آن کالای داخلی به منظور فروش یا مصرف از کشور خارج می شود. (ماده ۶۴ قانون امور گمرکی)							
	صادرات غیر نفتی: صادرات همه کالاهای غیر از نفت خام، نفت کوره، نفت سفید و نفتای سنگین است.							
	کشور: منظور از کشور، کشور طرف معامله می باشد.							
	گمرک: منظور از گمرک، گمرک ارزیابی می باشد.							
	سال و ماه: مبنای سال و ماه بر اساس تاریخ پروانه اظهارنامه های گمرکی می باشد.							
کد تعرفه گمرکی (HS): کد تعرفه یا Harmonized System Codes عملکرد استانداردسازی، کنترل، شناسایی و طبقه بندی بین المللی محصولات است که توسط سازمان تجارت جهانی (WTO) به اجرا درآمده است. در این سیستم تمام کالاهای بر اساس یک کد ۸ یا ۱۰ رقمی در کشورها طبقه بندی شده که ۴ یا ۶ رقم اول بین کشورهای عضو مشترک است و ۲ یا ۴ رقم بعدی بر اساس فضای طبقه بندی کالا کشورها می تواند متفاوت باشد. از آنجایی که این تعرفه تا ۶ رقم اول از سمت چپ در بین کشورها مشترک است لذا می تواند در مکاتبات و مبادلات تجاری، استاندارد خوبی برای تشخیص کالا باشد. دو رقم								

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>



آکادمی صادرات
دکتر محمود قیم اشرفی
@mahmoud.ashrafi

از آموزش تا اقدام، با من جهانی فکر کن



در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](#) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

Page

<p>نهایی و کارشناسی اطلاعات، آمار تجارت خارجی سال قبل کشور، "قطعی" تلقی گردیده و به فهرست آمارهای سالیانه منتقل می شود. لذا در خصوص آمارهای سالیانه از عبارت «بر اساس اطلاعات موجود و کارشناسی نشده» استفاده نمی شود.</p>							<p>اول HS نشان دهنده فصل مربوط، دو رقم دوم نشان دهنده سرده و دو رقم سوم نشان دهنده زیرده است. در ایران نیز هر ساله، این کد تعرفهها بر اساس آخرین تغییرات اعمال شده توسط وزارت صنعت معدن و تجارت در قالب کتاب مقررات صادرات و واردات منتشر می شود.</p>	
<p>دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرکی</p>	<p>-</p>		<p>ثبتی</p>	<p>کیلوگرم</p>	<p>مجموع وزن کالاهای صادراتی</p>		<p>وزن کالای صادراتی</p>	

* در جداول آمار، ارایه شده در سایت گمرک، به اختصار "ارزش صادرات" نامیده می شود. این شاخص به ریال/دلار ارائه گردیده و بر اساس مجموع ارزش گمرکی کالای صادراتی غیر نفتی محاسبه می شود. شایان ذکر است در حال حاضر گمرک صرفاً متولی اعلام آمار صادرات غیر نفتی می باشد.

در مجموع، آمار گمرک ایران پلی میان تحلیل های کلان تجارت جهانی و واقعیت های عملی صادرات کشور ایجاد می کند. اگر Trade Map به ما می گوید در جهان چه می گذرد و Export Potential Map فرصت های بالقوه را نشان می دهد، آمار گمرک ایران نشان می دهد که ایران در عمل چه میزان از این فرصت ها را به صادرات واقعی تبدیل کرده است. استفاده همزمان از این سه منبع داده، چارچوبی قدرتمند برای تحلیل و برنامه ریزی صادرات ایجاد می کند. اکنون برای کالاهای لیست خودتان میزان صادرات ایران در ماه های گذشته را به تفکیک کد تعرفه بنویسید.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](#) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

با پایان این فصل، اکنون با سه لایه مهم از اطلاعات تجاری آشنا شده اید: تصویر جهانی بازارها، فرصت‌های بالقوه صادراتی و آمار واقعی عملکرد ایران. اما برای ورود عملی به فعالیت صادراتی، دانستن این داده‌ها به تنهایی کافی نیست. صادرکننده برای فعالیت رسمی در تجارت خارجی باید مجوزهای مشخصی دریافت کند و با ساختار نهادی تجارت کشور آشنا باشد. مهم‌ترین این مجوزها «کارت بازرگانی» است که از طریق اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی صادر می‌شود. در دو فصل بعد به طور کامل به موضوع اتاق‌های بازرگانی و نقش آنها در حمایت از فعالان اقتصادی و کارت بازرگانی و شرایط دریافت آن خواهیم پرداخت تا مسیر حرکت از تحلیل بازار به اجرای واقعی صادرات کامل‌تر

دکتر محمود قیم اشرفی
@Export_academy Qayem.ir
کانال به

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: https://ble.ir/export_academy

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>



از آموزش‌ها تا اقدام
با من جهانی فکر کن

آکادمی صادرات

دکتر محمود قیم اشرفی

@mahmoud.ashrafi