



در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](#) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

## فصل ششم ePing Alert و NTMها

در فصل قبل با مکمپ<sup>۱</sup> کار کردیم و یاد گرفتیم که تعرفه های گمرکی را برای هر محصول-کشور استخراج کنیم، مزیت تعرفه ای خودمان را نسبت به رقبای بسنجیم و با بخش Regulatory Requirements / NTM آشنا شدیم. یعنی همان الزامات نظارتی و فنی که صرفاً یک عدد درصدی نیستند، بلکه قانون و شرط ورود کالا به بازار مقصدند. اما در عمل، بسیاری از صادرکنندگان همین جا متوقف می شوند؛ تعرفه را بررسی می کنند، شاید سری هم به NTMها بزنند و بعد بر اساس همین تصویر، تصمیم به صادرات می گیرند. مشکل کجاست؟ در دنیای واقعی، تعرفه ها فقط بخشی از داستان اند. بخش بزرگ تر و پیچیده تر، همان چیزی است که زیر عنوان اقدامات غیرتعرفه ای<sup>۲</sup> و به خصوص در قالب مقررات بهداشتی و فنی (SPS و TBT) هر روز در حال تغییر است. مکمپ تصویری از این الزامات به ما می دهد، اما این تصویر به روز نیست. برای همین، در این فصل سراغ ابزاری می رویم که مکمل آن است؛ به نام ePing Alert که سیستم هشدار و پایش به روزرسانی مقررات SPS/TBT زیر نظر WTO می باشد. این فصل، در واقع تکمیل کننده فصل قبل است (شکل ۶).

<sup>1</sup> MacMap

<sup>۲</sup> NTM (Non-Tariff Measures)

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>



در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](http://Qayem.ir) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.



SPS&amp;TBT Platform

Home

Search

Facts &amp; figures

Resources



Page | 2

TRACK AND MANAGE INFORMATION ON PRODUCT REQUIREMENTS

Search notifications    Search trade concerns    Receive alerts

شکل ۶. نمای کلی سایت ePing

### NTM چیست و چرا از تعرفه مهم تر است؟

در فصل قبل دیدیم که مکمپ سه لایه اصلی را برای هر محصول کشور به ما نشان می دهد:

۱. Customs Tariffs – تعرفه های گمرکی (MFN، ترجیحی)
۲. Trade Remedies – اقدامات ضد دامپینگ، جبرانی و حفاظتی
۳. Regulatory Requirements / Total Measures (NTMs) – الزامات و اقدامات غیر تعرفه ای

در این فصل، تمرکز ما روی بخش سوم است: NTM / الزامات نظارتی و فنی. اقدامات رسمی در مورد صادرات و واردات هستند، به جز اعمال تعرفه گمرکی؛ الزاماتی که توسط دولت ها تعیین می شود و می تواند روی قیمت، مقدار و جریان تجارت اثر بگذارد. به زبان ساده: تعرفه عدد است؛ مثلاً ۱۵٪، یا ۲٪ + ۲ یورو

آکادمی صادرات دکتر محمود قیّم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>



از آموزش نا اقدام، با من جهانی فکر کن



در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری بابتی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](http://Qayem.ir) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

به ازای هر کیلو. ولی NTM قانون/شرط است. مثل ممنوعیت یک نوع کالا، حد مجاز سموم، الزامات بسته بندی و لیبل، استانداردهای فنی ایمنی و مجوزهای خاص، سهمیه، قواعد مبدأ و... در مکمپ، همین الزامات در تب Regulatory Requirements / Total measures (NTMs) نمایش داده می شود، برای هر کد تعرفه می بینید که چه نوع NTM هایی با چه کد دسته بندی روی آن اعمال شده اند.

## چند مثال واقعی برای ملموس شدن NTM

برای این که NTM را صرفاً یک مفهوم تئوریک نبینیم، به چند مثال توجه کنید:

۱. در قانون آمریکا آمده است که ورود شکلات تخم مرغی که در داخل آن اسباب بازی قرار دارد ممنوع است. این دیگر تعرفه نیست که بگوییم ۲۰٪ یا ۵٪، این یعنی کالا به طور کلی اجازه ورود ندارد.
  ۲. اروپا می گوید که ورود پرتقال با پوست سبز آزاد است، اما رنگ سبز نباید بیش از ۲۰٪ سطح میوه را پوشانده باشد. این یک استاندارد کیفی/اشکل ظاهری است؛ نوعی NTM.
  ۳. ژاپن استانداردهای فنی مشخصی برای چوب اسکی دارد. اگر کالا با آن استاندارد مطابقت نداشته باشد، اجازه ورود ندارد. این یک TBT (موانع فنی تجارت) در قالب NTM است.
  ۴. در چین برای واردات برخی گونه های خرچنگ، شرط گذاشته اند که خرچنگ ها در زمان ورود زنده باشند و مورد بازرسی خاصی قرار بگیرند. مرگ بخشی از بار در انتظار بازرسی، بخشی از ریسک تجاری است، اما قانون روشن است؛ این هم یک NTM بهداشتی/قرنطینه ای است.
- این مثال ها نشان می دهد که NTM ها می توانند ورود را ممنوع کنند (مثل شکلات تخم مرغی آمریکا)، شرایط خاصی برای پذیرش کالا بگذارند (مثل درصد سبز بودن پرتقال، زنده بودن خرچنگ، استاندارد فنی چوب

آکادمی صادرات دکتر محمود قیام اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](#) منتشر شده است. این آموزش را برای ۵ نفری که دوستشان دارید ارسال کنید.

اسکی) و عملاً برای صادرکننده گاهی از تعرفه مهمتر هستند؛ چون ممکن است تعرفه ۰٪ باشد، اما یک NTM کوچک، کل محموله را متوقف یا مرجوع کند.

## دسته بندی NTM ها در MacMap:

در مکمپ، NTM ها با حروف A تا P گروه بندی می شوند (شکل ۷). وقتی در تب Regulatory Requirements / NTM وارد می شوید، کنار هر اقدام، یک کد وجود دارد؛ مثلاً A14، B31، O و... که به این دسته ها اشاره دارد. مهم ترین گروه ها:

**گروه A – SPS Measures** (اقدامات بهداشتی و قرنطینه ای)، هر آنچه مربوط به سلامت انسان، حیوان و گیاه، بهداشت مواد غذایی، قرنطینه، آفت ها، باقی مانده سموم و... است، در گروه A (SPS) قرار می گیرد.

مثال ها:

- حد مجاز آفلاتوکسین در زعفران؛
- حد مجاز باقی مانده سموم در میوه و سبزیجات؛
- الزامات صدور گواهی بهداشت و قرنطینه نباتی.

**گروه B – TBT Measures** (موانع فنی تجارت). این ها به استانداردهای فنی و ایمنی مربوط می شود. کیفیت و ایمنی محصولات صنعتی (مثل موتورسیکلت، لوازم خانگی، ماشین آلات)، بسته بندی و برچسب گذاری فنی، آزمایش های فنی و استانداردهای اجباری.

مثال: موتورسیکلتی که زنجیرش قاب ندارد و ممکن است به پا یا لباس گیر کند؛ اگر استاندارد ایمنی کشور مقصد الزام کند زنجیر باید قاب داشته باشد، این یک TBT است.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](http://Qayem.ir) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

**گروه C – Pre-shipment inspection**. بازرسی های قبل از حمل، کنترل کیفیت پیش از بارگیری، برخی تشریفات بازرسی که باید قبل از خروج کالا انجام شود.

Page | 5

**O – Rules of Origin / Certificate of Origin**. قوانین مبدأ کالا؛ اسنادی مثل گواهی مبدأ ( Certificate of Origin)؛ تعیین می کند کالا «واقعاً» از کدام کشور است تا ترجیحات تعرفه ای یا محدودیت ها بر اساس آن اعمال شود. در این موضوع در فصل چهاردهم بصورت مفصل بحث خواهیم کرد.

**P – Export-related Measures**. اقداماتی که از سمت کشور صادرکننده اعمال می شود؛ مثل ممنوعیت صادرات برخی کالاها، سهمیه های صادراتی، مجوزهای خروج.

سایر دسته بندی ها در شکل ۷ ارائه شده است. دیدن همین گدهای A, B, O, P کنار هر NTM کمک می کند بفهمیم با چه نوع الزامی روبرو هستیم؛ تشخیص دهیم این الزام فنی است، بهداشتی است، مربوط به مبدأ است، یا سایر موارد.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](http://Qayem.ir) منتشر شده است. این آموزش را برای ۵ نفری که دوستشان دارید ارسال کنید.

اقدامات فنی
اقدامات غیر فنی

A	اقدامات بهداشتی و گیاهی
B	موانع فنی تجارت
C	بازرسی قبل از حمل و سایر تشریفات
D	اقدامات حمایتی اقتصادی تجاری
E	صدور مجوز غیر خودکار، سهمیه بندی، ممنوعیت اقدامات کنترل کمی به غیر از SPS یا TBT
F	اقدامات کنترل قیمت شامل مالیات و هزینه های اضافی
G	اقدامات مالی
H	اقدامات موثر بر رقابت
I	اقدامات سرمایه گذاری مرتبط با تجارت
J	محدودیت های توزیع
K	محدودیت خدمات پس از فروش
L	یارانه ها (به استثنای یارانه های صادراتی تحت P7)
M	محدودیت های خریدهای دولتی
N	مالکیت فکری
O	قوانین مبدا
P	اقدامات مرتبط با صادرات

## شکل ۷. دسته بندی NTM ها در MacMap

### یک مثال عملی:

برای این که روند را واقعی تر ببینیم با یک مثال پیش میرویم: صادرات انجیر (Fig) ایران به اتریش.

گام ها در MacMap:

۱. Exporting country = Iran

۲. Destination country = Austria

۳. Product:

- در بخش جستجوی پیشرفته، شرح «Fig» را می زنیم.

- HS heading: `0804` (dates, figs, pineapples, ...) -

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری بابتی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](http://Qayem.ir) منتشر شده است. این آموزش را برای ۵ نفری که دوستانشان دارید ارسال کنید.

- زیررده `۰۸۰۴.۲۰` Figs =

تا اینجا HS Code شش رقمی مشخص می شود. اما:

- اتریش (مثل بسیاری از کشورها) این زیررده را به چند کد تعرفه ملی (National Tariff Line) تقسیم کرده است؛ برای مثال:

- Fresh figs = `۰۸۰۴.۲۰۱۰۰۰` انجیر تازه

- Dried figs = `۰۸۰۴.۲۰۹۰۰۰` انجیر خشک

چرا این کار را می کنند؟ چون مثلاً اتریش خودش صادر کننده انجیر خشک است؛ می خواهد برای واردات انجیر خشک تعرفه بالاتر و برای انجیر تازه تعرفه پایین تر بگذارد، تا هم از تولید داخلی محافظت کند، هم مواد اولیه تازه برای صنایع خودش تأمین شود.

پس اگر شما انجیر تازه صادر می کنید، باید Tariff line مربوط به fresh را انتخاب کنید؛ اگر انجیر خشک است، باید زیر کد dry را بزنید. بعد از انتخاب Tariff line درست به تب Regulatory Requirements / Total measures (NTM) می رویم.

در این جا می توانیم ببینیم:

- چه اقدامات بهداشتی (A - SPS) برای انجیر وجود دارد؛

- چه اقدامات فنی، بسته بندی، لیبل (B - TBT) اعمال شده اند؛

- آیا قواعد مبدأ (O) یا محدودیت های دیگر وجود دارد یا خیر.

هر کدام از این بخش ها بصورت خلاصه قانون موجود هستند و اگر بخواهید به اصل قانون و بخشنامه مربوطه دسترسی داشته باشید از همینجا میتوانید دانلود کنید. این دقیقاً همان جایی است که معنی Regulatory Requirements روشن می شود. فهرستی از کارهایی که باید انجام دهید تا بار شما اجازه ورود به اتریش را داشته باشد، نه فقط میزان پولی که باید در گمرک بدهید.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیام اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری بابتی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](http://Qayem.ir) منتشر شده است. این آموزش را برای ۵ نفری که دوستشان دارید ارسال کنید.

## محدودیت MacMap در NTM ها:

Page | 8

تاریخهایی که در MacMap های NTM می بینید، گاهی قدیمی است؛ مثلاً آخرین به روزرسانی ۲۰۱۶. اما مثل کشور خودمان، در کشورهای دیگر هم بخشنامه و قانون هر روز تغییر می کند. بنابراین MacMap برای شناخت ساختار NTM ها، دسته بندی ها، نوع الزامات و تصویر کلی عالی است. اما اگر بخواهیم مطمئن شویم که امروز یا این ماه قانون جدیدی اضافه نشده، داشتن فقط MacMap کافی نیست. بخش عمده NTM ها، گروه A - SPS (بهداشتی، قرنطینه ای) و گروه B - TBT (فنی و استاندارد)، از طریق ePing Alert و مکانیسم های اطلاع رسانی رسمی منتشر می شوند.

## ePing Alert چیست و چه ربطی به NTM ها دارد؟

ePing یک ابزار آنلاین تحت مدیریت WTO است که دقیقاً برای همین مشکل طراحی شده. وقتی کشوری می خواهد یک مقرره جدید SPS یا TBT تدوین یا اصلاح کند، طبق قواعد باید آن را اعلان (Notification) کند؛ این اعلان ها در سیستم های WTO ثبت می شود. ePing Alert رابطی است که به ما اجازه می دهد بر اساس محصول، کشور و نوع اقدام (SPS/TBT)، این اعلان ها را جست و جو کنیم و حتی برای آن ها هشدار (Alert) تنظیم کنیم تا وقتی کشور مقصد شما، مقره ای جدید صادر کرد، شما ایمیل/هشدار به روز دریافت کنید.

MacMap تصویر کلی را به شما می دهد، اما برای اینکه خبر امروز یا دیروز را بگیرید، مخصوصاً در زمینه SPS و TBT، باید از ePing استفاده کنید. یعنی NTM ها را اول در MacMap می بینیم تا بدانیم اصلاً چه نوع الزاماتی وجود دارد؛ بعد برای پیگیری به روزرسانی های همین الزامات، می رویم سراغ ePing و روی همان کشورها و همان گروه ها (SPS/TBT) «آلارم» تنظیم می کنیم.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یادگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](#) منتشر شده است. این آموزش را برای ۵ نفری که دوستشان دارید ارسال کنید.

## آموزش عملی ePing Alert (گام به گام)

الف) ثبت نام و ورود

۱. وارد سایت ePing به آدرس <https://eping.wto.org> شوید.

۲. یک حساب کاربری با ایمیل خود ایجاد کنید.

۳. کشور محل فعالیت، حوزه های علاقه و اطلاعات اولیه را وارد کنید.

تعیین علایق (Profile / My Interests) مهم ترین بخش است؛ چون تعیین می کند چه اعلان هایی به شما برسد، کشورهای مقصد علاقه مند مثلاً روسیه، ترکیه، اتریش، آلمان، چین و...  
نوع اقدامات:

- SPS (اقدامات بهداشتی و قرنطینه ای)،

- TBT (موانع فنی تجارت).

- محصولات/گروه های کالایی: می توانید بر اساس HS Code یا گروه کالایی حوزه فعالیتتان را مشخص کنید مثلاً محصولاتی در فصل ۷ (سبزیجات)، فصل ۸ (میوه ها)، یا کالاهای صنعتی خاص. با ذخیره این تنظیمات، ePing از این به بعد هر بار که کشور مقصد شما یک اعلان جدید SPS/TBT ثبت کند، بر اساس موضوعی که شما انتخاب کرده اید، برایتان ایمیل/هشدار می فرستد.

ب) جست و جوی دستی اعلان ها (Search)

علاوه بر هشدار خودکار، می توانید اعلان های قبلی را بر اساس کشور صادرکننده مقرر، نوع اقدام (SPS/TBT)، محصول/بخش و بازه زمانی جست و جو کنید. این فهرست شامل پیش نویس مقررات، اصلاحات قوانین موجود و اقدامات جدید است. اطلاعاتی که معمولاً می بینید عنوان مقرر، توضیح خلاصه، تاریخ نظرخواهی یا اجرا و متن اصلی (یا لینک به متن رسمی در سایت کشور مقصد) میباشد.

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](#) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

## ترکیب MacMap + ePing در عمل

فرض کنید می خواهید زعفران را از ایران به کشوری در اروپا صادر کنید:

۱. در MacMap :

- مسیر Iran → کشور مقصد → HS زعفران را انتخاب می کنید؛
- تعرفه MFN و ترجیحی را بررسی می کنید؛
- در تب Regulatory Requirements / NTM می بینید؛
- چه اقدامات بهداشتی (A - SPS) برای زعفران وجود دارد؛
- چه استانداردهای فنی (B - TBT) مطرح است.

۲. سپس در ePing : کشور مقصد و دسته SPS/TBT را در «علاقه مندی ها» تنظیم می کنید؛ به این ترتیب، اگر فردا آن کشور حد مجاز جدیدی برای آفلاتوکسین تعیین کند یا روش آزمایش و گواهی بهداشت را تغییر دهد به طور خودکار هشدار دریافت می کنید.

نتیجه:

- MacMap به شما می گوید الان چه الزامی وجود دارد؛

- ePing به شما می گوید چه الزامی در راه است یا تازه تغییر کرده.

همچنین یکی از قابلیت های مهم سامانه ePing این است که علاوه بر اطلاع رسانی درباره مقررات جدید، امکان دسترسی به نقاط تماس رسمی (Enquiry Points) در حوزه های SPS و TBT را نیز فراهم می کند. این نقاط تماس در واقع نمایندگان یا نهادهای رسمی هر کشور هستند که مسئول پاسخ گویی به پرسش های مربوط به مقررات بهداشتی، قرنطینه ای و استانداردهای فنی می باشند. در سایت ePing، کاربران می توانند در بخش مربوط به Enquiry Points اطلاعات تماس این مراجع را مشاهده کنند؛ از جمله نام سازمان مسئول، آدرس،

آکادمی صادرات دکتر محمود قیام اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>





در خودآموز آموزش صادرات، شما میتوانید از مرحله انتخاب محصول و مشتری یابی تا درآمد دلاری با صادرات را بیاموزید و همچنین فرآیندهای صادرات را از صفر تا صد یاد بگیرید. فصل های این آموزش به ترتیب در صفحه [آموزش صادرات](#) سایت آکادمی صادرات دکتر اشرفی به آدرس [Qayem.ir](#) منتشر شده است. این آموزش را برای **۵ نفری** که دوستشان دارید ارسال کنید.

ایمیل و شماره تماس. این قابلیت برای صادرکنندگان بسیار ارزشمند است، زیرا در صورت ابهام درباره یک مقرر یا استاندارد خاص در کشور مقصد، می توانند مستقیماً با مرجع رسمی آن کشور ارتباط برقرار کرده و اطلاعات دقیق و معتبر دریافت کنند.

فصلی که مطالعه کردید، حلقه تکمیلی فصل مکمپ و NTMها است. نشان می دهد که صادرکننده حرفه ای نه تنها «نقشه تعرفه و قوانین فعلی» را می شناسد، بلکه با کمک ePing Alert، روی «تغییرات فردا» هم رادار دارد. اکنون زمان آن رسیده است که برای لیست کالاهای خودتان NTM های اصلی را پیدا کنید و به لیست خود اضافه کنید. در فصل بعد، یعنی فصل (Export Potential Map)، به سراغ این سؤال می رویم که: در میان همه این بازارها، کجاها بیشترین پتانسیل رشد صادرات برای محصول ما را دارند؟

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی  
Qayem.ir @Export\_academy کانال به

آکادمی صادرات دکتر محمود قیم اشرفی

شماره پشتیبان: ۰۹۰۵۷۰۸۹۳۳۹

وبسایت: <https://qayem.ir>

بله: [https://ble.ir/export\\_academy](https://ble.ir/export_academy)

اینستاگرام: <https://www.instagram.com/mahmoud.ashrafi>

